ETS IL SOLE
UN FUTURO PER TUTTI I BAMBINI

Relazione attività 2025

06 / 2026



01 Introduzione

Caro amico/a, socio/a e sostenitore o sostenitrice,

è con profondo orgoglio che vi presento la **Relazione relativa al 2025**. Questo documento non è una semplice rendicontazione di numeri; è il racconto di un anno di impegno, sfide e traguardi raggiunti insieme.

In un contesto globale e sociale sempre più complesso, la nostra missione è rimasta il faro che ha guidato ogni nostra decisione. Abbiamo scelto di non limitarci a "fare", ma di chiederci costantemente quale **impatto reale** le nostre azioni stessero producendo.

Il periodo che ci lasciamo alle spalle ha visto la nostra realtà crescere non in termini dimensionali, ma in **consapevolezza.** Tra i risultati più significativi mi preme sottolineare che abbiamo prestato una maggior attenzione all'**ascolto dei bisogni,** rafforzando il dialogo con i nostri Referenti e rendendo così i nostri interventi più mirati ed efficaci.

Abbiamo lavorato in rete con altri partner, perché siamo convinti che collaborare non solo faciliti il lavoro ma porti anche migliori risultati.

La Relazione che avete tra le mani è anche una promessa per il futuro. Le sfide che ci attendono sono ambiziose: vogliamo potenziare i nostri servizi, investire ulteriormente nella formazione dei nostri collaboratori e rendere i nostri processi ancora più trasparenti e partecipativi.

Voglio ringraziare di cuore i soci, i dipendenti, i volontari e tutti i partner che, con passione e dedizione, rendono possibile ogni giorno la realizzazione della nostra missione. È grazie alla vostra energia se oggi possiamo guardare ai risultati ottenuti con soddisfazione e ai prossimi obiettivi con fiducia.

La trasparenza è il primo passo per costruire fiducia. Buona lettura.

ORNELLA LAVEZZOLI
PRESIDENTE IL SOLE ETS



Sostegno a distanza 02

Il 2025 ha confermato un **trend di flessione nel numero complessivo dei sostegni attivi**, che passano dalle **691 unità del 31 dicembre 2024 alle 665 del dicembre 2025**. Questa contrazione è anche quest'anno legata prevalentemente a motivi anagrafici dei nostri sostenitori storici, molti dei quali sostenevano diversi beneficiari contemporaneamente; la loro uscita ha quindi generato una perdita numerica più marcata rispetto al passato.

Per far fronte a questo calo dei sostegni a distanza, abbiamo pensato di diversificare le proposte sia a livello economico (per andare incontro a chi ha minori disponibilità finanziarie) che di tipologia di sostegno nella speranza di raggiungere anche target differenti:

- **SAD Condiviso:** Attivato già dallo scorso anno, permette a due persone di condividere l'impegno economico per un unico beneficiario, offrendo una soluzione a chi desidera proseguire il proprio impegno con uno sforzo finanziario più contenuto.
- **Sostegno ad una mamma (India):** Lanciato a novembre 2025 in collaborazione con il partner **CINI (Child in Need Institute).** Questo sostegno accompagna il percorso di crescita dal terzo mese di gravidanza della mamma fino ai primi due anni di vita del bambino. La quota è di **130 euro** annui (per un totale di 390 euro nel triennio), una cifra pensata per essere accessibile anche a chi ha minori disponibilità. Il progetto ha già ricevuto le prime 2 adesioni nel solo mese di dicembre.
- **Nuove proposte di sostegno** sono in programma per il 2026.

Si segnala che quasi tutti i sostenitori hanno recepito l'adeguamento della quota annuale a **330 euro** (introdotto nel 2024), a eccezione di circa venti donatori che continuano a versare la vecchia quota.

DETTAGLIO SOSTEGNI A DISTANZA AL 31 DICEMBRE 2025

	Aperti	In ritardo	Attivi
Etiopia	352	7	345
Fiori che rinascono	50	4	46
India	258	9	249
SAD condivisi	3	0	3
Sostegno mamma	2	0	2
Totale	**665**	**20**	**645**

CONFRONTO DEI SOSTEGNI A DISTANZA CON GLI ANNI PRECEDENTI

	2021	2022	2023	2024	2025
Aperti	703	709	708	691	665
In ritardo	16	59	36	37	20
Attivi	687	650	672	654	645

Etiopia

L'Etiopia attraversa una fase di estrema fragilità. Nel corso del 2025, la svalutazione del birr (oltre il 100% in pochi mesi dopo la riforma del cambio di luglio 2024) ha alimentato un'inflazione che ormai da molti mesi rende proibitivo l'acquisto di beni di prima necessità. Questa situazione sta rendendo sempre più difficile e dura la vita delle famiglie più vulnerabili, che stentano a soddisfare anche i bisogni primari.

Per mitigare l'impatto della crisi, abbiamo messo in campo alcune misure quali:

- **Aumento dei sussidi:** L'allowance mensile per ciascun beneficiario è stata portata da 400 a 1000 birr. Questo adeguamento è stato reso possibile sia grazie all'aumento della quota annuale, sia all'effetto della svalutazione del birr nei confronti dell'euro.
- **Distribuzione alimentare:** La raccolta fondi che viene svolta ogni anno in occasione del Capodanno Etiope ha permesso di distribuire a dicembre **5 kg di pasta e 3 kg di olio** a ciascun beneficiario, garantendo un aiuto concreto in un momento di forte rincaro dei generi alimentari.



India

L'Andhra Pradesh ha attraversato una fase di stabilità politica che sta favorendo il rilancio di riforme infrastrutturali e programmi di welfare a sostegno dei più poveri. Nonostante ciò, permangono tuttavia profonde disparità nelle aree rurali e tra le comunità più marginalizzate; in questo contesto, l'azione delle associazioni come Il Sole ETS rimane fondamentale per garantire che i benefici dello sviluppo raggiungano anche le fasce più deboli della popolazione.

Per quanto riguarda le iniziative a favore dei beneficiari dei sostegni a distanza, la consueta raccolta fondi annuale è stata dedicata quest'anno all'acquisto di macchine da cucire per il **progetto Unnati.** La scelta di sostenere questo intervento è stata dettata da una duplice necessità: da un lato, permettere l'acquisto delle attrezzature, il cui costo non era coperto dal finanziatore, dall'altro, la volontà di sostenere direttamente i nostri beneficiari, dato che **molte delle partecipanti ai corsi di sartoria sono madri dei bambini e delle bambine inseriti nel SAD.**

Fornendo **50 macchine da cucire** individuali (più **10 per il centro**), abbiamo offerto a queste mamme l'opportunità di raggiungere un'indipendenza economica che garantisca maggiore stabilità e futuro ai loro figli nel lungo periodo.



Monitoraggio, Gestione Progetti e Qualità dei Report

Il 2025 ha segnato un salto di qualità nella gestione dei rapporti con i partner locali:

- **Progetto Piccoli e Grandi Fiori (Etiopia)**: L'assunzione della nuova responsabile, **Yabikebra Gebramedhen**, ha portato ottimi risultati: i nuovi report sono molto più completi e approfonditi, integrando preziosi dettagli sul percorso psicologico dei bambini e delle bambine (vittime di abusi e seguiti da specialisti).
- **India:** I referenti hanno accolto le nostre richieste di maggiore dettaglio, fornendo informazioni più precise sulla composizione dei nuclei familiari e sulle occupazioni dei genitori. Questo ci ha permesso di inviare ai sostenitori relazioni molto più ricche e vicine alla realtà quotidiana dei bambini.

L'Impatto dei Viaggi in Loco: Testimonianza e Fiducia

Ci teniamo infine a dare particolare risalto all'esperienza vissuta quest'anno da alcuni sostenitori che hanno scelto di **recarsi personalmente in Etiopia e in India** per conoscere i bambini sostenuti e vedere con i propri occhi i nostri progetti. Queste esperienze hanno lasciato in tutti loro **un segno profondo**, motivandoli al rientro **a un impegno ancora maggiore con Il Sole ETS.**

Ne è un esempio la famiglia che ha trascorso due settimane ad Addis Abeba (Etiopia), dove ha conosciuto il bambino che sostiene a distanza ed hanno svolto attività di animazione con le ragazze dello shelter femminile del progetto Fiori che sbocciano.

Il loro impegno non si è esaurito con il viaggio, al loro rientro hanno promosso attivamente le attività svolte da Il Sole condividendo la loro esperienza con amici, parenti e svolgendo incontri anche con i nostri sostenitori.

Allo stesso modo, i due giovani ragazzi (uno dei quali figlio di una sostenitrice) che si sono recati in India hanno promosso una raccolta fondi per la realizzazione di una tettoia per l'Olivia School che è poi stata inaugurata nel corso della loro visita.





Conclusioni e Prospettive 2026

La sfida cruciale per l'anno a venire è l'ampliamento della nostra base sociale. È urgente uscire dal "solito bacino" di sostenitori attraverso una comunicazione mirata e la promozione di proposte differenziate (come il SAD Mamme e le altre proposte in programma).

Queste nuove modalità, che prevedono impegni economici e durate temporali diverse rispetto al sostegno classico, si spera ci consentano di avvicinarsi a nuovi donatori e garantire continuità dei nostri interventi a favore di chi ha più bisogno.

03 Ufficio progetti

Introduzione

Nel 2025, l'Ufficio Progetti ha proseguito il proprio percorso di consolidamento e sviluppo, rafforzando gli interventi già avviati nei paesi di operatività e aprendo nuove prospettive di collaborazione. L'anno è stato caratterizzato da un'intensa attività su più fronti: la gestione operativa e rendicontativa dei progetti in corso, la scrittura di nuove proposte progettuali, lo sviluppo di partnership strategiche e il rafforzamento della struttura organizzativa interna.

In Etiopia, il 2025 ha segnato una tappa fondamentale nell'attuazione del progetto AICS, con il completamento del centro giovanile denominato Phoenix WorkLab, l'avvio dei corsi di formazione professionale per 180 giovani vulnerabili e l'ingresso a regime del nuovo personale selezionato in loco. Parallelamente, è entrato in fase operativa il progetto PROMETEO, realizzato in partenariato con CIFA. In India, sono stati avviati il Progetto Shuddh e il Progetto Unnati, mentre si è concluso il Progetto ARIA. L'ufficio ha lavorato a nuove proposte per bandi internazionali, consolidando la relazione con il partner DAS e avviando contatti con nuove organizzazioni.

In Italia, si è concluso il progetto CLIC con l'evento finale a Roma, è proseguita la collaborazione con Casa Solidale per le attività territoriali, ed è stato completato il percorso di capacity building interno con la definizione di un nuovo assetto organizzativo.

Etiopia

Piccoli e Grandi Fiori

Il progetto, sostenuto dall'Otto per Mille della Chiesa Valdese con un contributo di 60.000 €, ha garantito anche nel 2025 la continuità dell'assistenza integrata alle bambine e ragazze vittime di abusi fisici e sessuali accolte nella Casa Famiglia gestita da IFSO ad Addis Abeba. Il progetto copre le attività quotidiane della struttura – supporto psicologico, sanitario ed educativo – e interviene sulle famiglie delle vittime con programmi di sensibilizzazione e, per alcune, con percorsi di empowerment economico.

Durante la missione di ottobre, la Responsabile Area Progetti ha visitato lo shelter femminile, trovandolo in buone condizioni: sono stati effettuati lavori di manutenzione e acquistati materiali per attività ludico-terapeutiche.

Nel 2025 la Casa dei Fiori ha accolto circa 30 bambine e ragazze tra i 4 e i 17 anni, vittime di abusi fisici e sessuali. 24 di loro hanno completato il percorso riabilitativo e sono state ricongiunte alle proprie famiglie in collaborazione con Hope for Justice. Il supporto psicosociale ha incluso 149 sessioni individuali di counseling, 40 incontri di gruppo e 94 sessioni di terapia espressiva (arte, musica, danza e teatro). Sul fronte dell'empowerment economico, 34 famiglie hanno ricevuto formazione e seed capital per l'avvio di micro-imprese: a fine anno 27 risultavano pienamente operative. Il progetto ha inoltre raggiunto la comunità esterna con formazioni sulla prevenzione degli abusi per 211 partecipanti e un training sul case management per 35 operatori di polizia di 11 sub-city di Addis Abeba. A settembre è giunta la comunicazione dell'approvazione del progetto per il 2026, con un contributo confermato di 62.250,86 €.

Formazione professionale per l'empowerment dei/lle giovani in condizioni di vulnerabilità di Addis Abeba

Il progetto, co-finanziato dall'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo e realizzato in partenariato con AMEN e IFSO, ha vissuto nel 2025 la sua fase più intensa, con il completamento del centro giovanile Phoenix WorkLab nel compound del centro giovanile di Lideta e l'avvio dei corsi di formazione.

A giugno è stato avviato il programma di formazione professionale per 180 giovani vulnerabili, della durata di cinque mesi, completato a novembre. I corsi comprendono Moda e Sartoria, Parrucchiera, Calzaturiero, Articoli in pelle, Abbigliamento in pelle e Arti Culinarie, con integrazione di competenze trasversali (life skills) e tirocinio pratico. In parallelo, sono stati formati 120 docenti dei tre TVET su tematiche di genere e riduzione dello stigma verso i giovani di strada, attraverso workshop e seminari condotti da consulenti selezionati; il programma prevede la produzione di un Vademecum che rappresenterà la prima pubblicazione de Il Sole su questi temi in ambito TVET in Etiopia. Ai tre TVET partner (Nefas Silk, Misrak e Lideta) sono stati consegnati computer fissi, laptop e proiettori.

A ottobre è stato assunto un esperto in monitoraggio e valutazione, con ruolo trasversale su tutti i progetti per coordinare le attività di M&V, raccogliere e analizzare dati e produrre report periodici.

Progetto PROMETEO

Il progetto PROMETEO, realizzato in partenariato con CIFA come capofila, IRES e PAD Ethiopia, è entrato progressivamente in fase operativa nel corso del 2025. Il progetto mira a promuovere la protezione e l'integrazione socio-economica di 354 giovani vulnerabili a rischio migrazione ad Addis Abeba, attraverso percorsi di formazione tecnica e professionale presso centri TVET e il sostegno ad attività generatrici di reddito.

Missione in Etiopia – settembre/ottobre 2025

Tra il 29 settembre e il 10 ottobre 2025, la Responsabile Area Progetti ha svolto una missione che ha interessato tutti i principali assi progettuali. La missione ha permesso di effettuare visite operative ai tre TVET partner, al WorkLab Phoenix e agli shelter di IFSO, e di svolgere home visits dei beneficiari SAD. Sono state consegnate cinque biciclette a giovani beneficiari SAD nell'ambito dell'iniziativa Le bici di Gabry. Le home visits hanno documentato situazioni di grande fragilità economica e sanitaria nelle famiglie seguite, confermando la rilevanza e l'urgenza del programma. La missione ha contribuito a rafforzare le relazioni con partners e stakeholders e con lo staff locale, e a definire gli orientamenti operativi per i mesi successivi.



India

Progetto Unnati – Un filo per il successo

Il Progetto Unnati, finanziato dall'Otto per Mille Valdese con 15.000 € più 6.500 € di cofinanziamento tramite raccolta fondi, ha preso avvio nel 2025 con l'obiettivo di promuovere l'indipendenza economica di 50 donne attraverso corsi di sartoria nei distretti di Kadapa e Nandyal, in Andhra Pradesh, garantendo tutoraggio per i loro figli.

Progetto Shuddh – Igiene mestruale nelle comunità rurali

Il Progetto Shuddh, finanziato dalla Fondazione Prosolidar per circa 25.000 €, è partito a giugno 2025 con durata prevista di 12 mesi. L'iniziativa mira a migliorare l'educazione sull'igiene mestruale tra 360 studentesse in 6 scuole nei distretti di YSR Kadapa e Nandyal, con installazione di distributori automatici di assorbenti e gestione sostenibile dei rifiuti sanitari tramite inceneritori.

Progetto ARIA – Conclusione

Il Progetto ARIA, co-finanziato dall'8x1000 della Chiesa Valdese e da donatori privati, avviato nel 2024, si è concluso a giugno 2025. Il progetto ha sostenuto 56 donne Dalit nei villaggi dell'Andhra Pradesh con distribuzione di bestiame, formazione veterinaria e incontri di sensibilizzazione sulla parità di genere. Destinatarie principali del progetto sono donne appartenenti alle cosiddette "caste inferiori", cui si intende offrire strumenti per rafforzare il proprio ruolo all'interno della comunità, favorendo la loro partecipazione attiva alla vita economica e sociale e contribuendo al miglioramento delle condizioni di vita nei villaggi coinvolti.

India for Future 2

Nel 2025 Il Sole ha partecipato al bando CEI India for Future 2 in qualità di partner, con Lo Scoiattolo come capofila e un ampio partenariato. La proposta prevede un percorso annuale di doposcuola per 60 studenti delle scuole secondarie provenienti da contesti rurali e semi-urbani svantaggiati, con l'obiettivo di rafforzare le competenze in inglese, matematica e scienze, integrate da alfabetizzazione digitale, educazione fisica e laboratori di sviluppo personale. La quota de Il Sole ammonta a circa 38.000,00 €.

Italia

Progetto CLIC – Clima e Cittadinanza

Il progetto CLIC – Clima e Cittadinanza, co-finanziato da AICS e condotto in partnership con Fondazione L'Albero della Vita e altri soggetti, si è concluso nel 2025 con l'evento finale a Roma il 21 maggio, alla presenza di rappresentanti AICS, dei partner del consorzio e di alcuni studenti beneficiari.

Partnership con Casa Solidale

Nel corso del 2025 è stata avviata una collaborazione con Casa Solidale, partner territoriale di Saronno. La partnership si è concretizzata nell'organizzazione di due eventi rivolti a bambini e famiglie, occasioni di incontro e conoscenza reciproca tra le due organizzazioni e le comunità che seguono.

Raccolte Fondi 04

L'anno appena trascorso ha visto il settore Raccolta Fondi impegnato nel perseguimento di una precisa strategia operativa, originariamente impostata su linee guida e obiettivi ben definiti: il fundraising rivolto alle aziende del territorio saronnese e limitrofe, lo sviluppo di eventi solidali di piazza, la promozione di partenariati con le scuole e le realtà locali, e l'espansione della raccolta tramite la vendita di prodotti stagionali. Questa pianificazione strategica è stata portata avanti per circa sei mesi grazie alla collaborazione attivata con il consulente dedicato Federico Pirola, da aprile a settembre circa. Tuttavia, a seguito dell'improvvisa interruzione del rapporto professionale con il consulente avvenuta a settembre, l'azione di scouting aziendale e il contatto sistematico con i major donor e le imprese benefit, non hanno potuto ricevere il seguito e il consolidamento pianificati per la seconda metà dell'anno. Di fronte a questa criticità organizzativa, l'associazione ha prontamente rimodulato la gestione interna, riorganizzando le proprie forze per portare a termine il programma delle campagne stagionali e territoriali.

Di seguito si riporta il dettaglio delle iniziative realizzate e i relativi risultati economici espressi in termini di raccolta netta.

Le Campagne Stagionali

Raccolta Fondi di Pasqua.

Dopo diversi anni in cui l'associazione non aveva più proposto questa specifica iniziativa, su impulso e proposta del consulente si è scelto di reintrodurre la distribuzione delle colombe solidali. L'iniziativa ha registrato un buon riscontro economico e anche in termini di nuovi contatti.

- **Raccolta Netta: 937,10 €**



Campagna di Natale – "Regala un Futuro"

La pianificazione della campagna natalizia, impostata fin dai mesi estivi attraverso la definizione dei cesti alimentari con i fornitori e la personalizzazione di panettoni e pandori, ha generato risultati soddisfacenti, registrando una crescita significativa rispetto all'esercizio precedente. Sotto il profilo del fundraising aziendale, la campagna ha beneficiato di un ordine particolarmente consistente da parte di un'azienda milanese, ma per il futuro, l'obiettivo sarà muoversi con ancora maggiore anticipo per replicare questo successo e intercettare un numero più ampio di realtà aziendali.
Oltre alle classiche proposte alimentari, anche quest'anno sono stati proposti doni virtuali a sostegno di due progetti in particolare: le borse di studio per il progetto di formazione professionale "Crescere Oltre le Sfide" ad Addis Abeba (Etiopia) e l'acquisto di caprette per i percorsi di empowerment femminile in India. Entrambi molto apprezzati.

- **Raccolta Netta: 6.463,23 €**

Eventi Solidali sul Territorio

Il consolidamento del networking culturale e della visibilità dell'associazione ha preso forma attraverso l'organizzazione di due eventi nell'area di Como, che hanno avuto una buona risposta di pubblico:

- **Spettacolo Teatrale "Scompigli"** In continuità con la positiva esperienza dell'anno precedente, si è rinnovata la preziosa collaborazione con la compagnia teatrale del Pastificio Scenico di Como. Lo spettacolo, svoltosi all'inizio di ottobre, ha saputo coniugare l'intrattenimento culturale all'attività di sensibilizzazione e promozione dei progetti dell'associazione.
  - **Raccolta Netta: 590,20 €**

- **Concerto Solidale "On the Bridge Cello Ensemble"** Domenica 14 settembre, la splendida cornice della Chiesa di Sant'Agostino a Como ha ospitato il concerto dell'ensemble di violoncelli diretto dal Maestro Stefano Nigro, inserito all'interno della rassegna musicale cittadina. L'evento è stato interamente finanziato grazie alla generosità di un privato sostenitore che ha voluto coprire integralmente i costi vivi, permettendo all'associazione di azzerare gli oneri e di incassare interamente le offerte libere devolute dai partecipanti al tavolo d'ingresso.
  - **Raccolta Netta: 1.260,39 €**



Crowdfunding e Iniziative Speciali

Raccolta fondi "Online" tramite Rete del Dono

Si evidenzia l'ottimo risultato della campagna di peer-to-peer fundraising attivata spontaneamente da una nostra sostenitrice sulla piattaforma online Rete del Dono. La mobilitazione della sua rete di contatti ha permesso di raccogliere i fondi necessari alla costruzione di una tettoia protettiva per la mensa della Olivia School, migliorando le condizioni di comfort dei piccoli studenti durante la consumazione dei pasti.

Conclusioni e Prospettive Future

In conclusione, l'esercizio appena terminato si è rivelato un anno complesso che ha messo alla prova la struttura organizzativa del settore. Pur non avendo raggiunto tutti gli obiettivi di espansione aziendale e di contatto con i major donor prefissati all'inizio dell'anno a causa del vuoto di risorse patito a settembre, l'andamento complessivo della raccolta fondi si può valutare in modo positivo, mostrando indicatori in chiara crescita se comparati ai risultati dell'esercizio precedente.

In un'ottica di efficientamento e sostenibilità per il futuro esercizio, l'associazione ha deliberato una riorganizzazione strategica delle funzioni: la gestione degli eventi solidali e la raccolta fondi rivolta ai donatori privati verrà affidata per il 2026 alla Responsabile del settore Sostegni a Distanza (SAD), mentre le attività di sviluppo e scouting verso il tessuto aziendale saronnese saranno demandate all'inserimento di una nuova e specifica risorsa professionale. Questa impostazione consentirà di ottimizzare le competenze interne e di presidiare con rinnovata energia canali di finanziamento cruciali per lo sviluppo dei progetti internazionali de Il Sole.

05 Comunicazione

Nel corso dell'anno 2025, il settore Comunicazione e Grafica ha proseguito nel lavoro di **ideazione, produzione e coordinamento dei contenuti** a supporto delle attività progettuali e istituzionali dell'associazione. Il lavoro si è articolato in vari ambiti: campagne di raccolta fondi, eventi, attività editoriali, aggiornamenti digitali e produzione grafica. Di seguito, una sintesi dei principali progetti e campagne seguiti nel corso dell'anno.

Campagna per i SaD India "Insieme, cuciamo il futuro!"

In primavera è stata lanciata la campagna **"Insieme, cuciamo il futuro!",** realizzata in collaborazione con l'ufficio SAD. La campagna ha avuto come obiettivo la raccolta fondi per offrire alle donne dalit delle zone rurali dell'Andhra Pradesh **una macchina da cucire e un corso professionale di sartoria,** nell'ambito del più ampio **Progetto Unnati.** L'iniziativa si inserisce nella volontà di sostenere l'autonomia economica di donne che subiscono una doppia discriminazione, in quanto donne e in quanto fuori casta, offrendo loro strumenti concreti per partecipare attivamente all'economia familiare e della comunità.

Il settore ha curato la stesura dei testi, la selezione del materiale fotografico, l'elaborazione grafica dei materiali per i canali social, le DEM e il sito web. I tagli di donazione sono stati strutturati in modo da rendere partecipe ogni sostenitore con contributi mirati: da un set completo di stoffe (30 euro) fino a un kit completo di macchina da cucire, stoffe e corso professionale (180 euro). Il materiale prodotto è stato integrato nel giornalino primaverile e ha contribuito a rafforzare la narrazione del Progetto Unnati, mostrando ai sostenitori il cambiamento generato dall'empowerment femminile nelle comunità rurali.



Campagna per i SaD Etiopia "Tutta un'altra pasta...etiope!"

Per la campagna autunnale **"Tutta un'altra pasta...etiope!",** con l'obiettivo di raccogliere fondi per donare pasta e olio ai bambini e alle bambine sostenute a distanza e alle loro famiglie in Etiopia, è stato realizzato un pacchetto completo di comunicazione. Il settore ha curato la scrittura e revisione dei testi per i post social, le DEM e il sito, fino alla progettazione grafica dei materiali visivi.

Sono state selezionate e adattate le immagini, create le grafiche per i social e i contenuti per WhatsApp. Il sito è stato aggiornato con una nuova pagina dedicata e un pop-up. È stata realizzata e inviata anche una DEM di ringraziamento ai donatori alla chiusura della campagna.



Racconti dei viaggi dei sostenitori e sostenitrici dell'estate 2025

L'estate 2025 ha rappresentato un momento di grande vivacità comunicativa grazie a due esperienze di visita ai progetti dell'associazione che il settore ha seguito e raccontato in tempo reale sui canali social.

La **famiglia Arzuffi**, sostenitori de Il Sole da tempo, ha visitato i progetti ad Addis Abeba. Il settore ha accompagnato il loro viaggio con pubblicazioni giornaliere sui canali social, trasformando la loro esperienza in un racconto quotidiano. Ogni giornata è stata documentata con foto, brevi testi e aggiornamenti in diretta, dando ai sostenitori la sensazione di essere presenti al fianco della famiglia. Il racconto del viaggio ha riscosso un ottimo riscontro in termini di engagement e ha contribuito ad avvicinare il pubblico alla realtà quotidiana dei progetti etiopi. Il resoconto del viaggio è stato poi pubblicato sul giornalino semestrale.

In parallelo, **Giovanni e Pietro,** due giovani che hanno visitato i progetti in India, hanno portato con sé un'esperienza particolarmente significativa: oltre alle visite alle famiglie beneficiarie e alle comunità dell'Andhra Pradesh, hanno tenuto lezioni di inglese all'Olivia School di Proddatur. Anche in questo caso il settore ha seguito il viaggio con aggiornamenti sui social, alternando immagini delle classi, dei progetti e dei momenti di vita comunitaria.

Entrambi i racconti di viaggio hanno rappresentato un importante strumento di fidelizzazione e sensibilizzazione, mostrando in modo diretto e umano l'impatto del sostegno a distanza e dei progetti attivi in India e Etiopia.





Comunicazione eventi territoriali

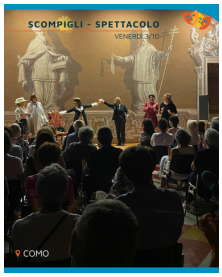
Nel corso del 2025 il settore ha curato la comunicazione integrata di due eventi di raccolta fondi organizzati sul territorio, supportando in ogni fase l'ufficio fundraising con materiali grafici e promozionali.

In settembre si è tenuto a Como il **concerto solidale dell'On The Bridge Cello Ensemble**. Il settore ha realizzato locandine, materiali promozionali per i canali social, comunicati stampa e DEM di invito. La comunicazione è stata curata nella fase di lancio e durante l'evento, con aggiornamenti sui vari canali.

È stato inoltre realizzato il materiale comunicativo per lo spettacolo **"Scompigli"**, prodotto dalla compagnia filodrammatica **Pastificio Scenico di Attivamente**, anch'esso organizzato a Como a sostegno dei progetti de Il Sole ETS. Il settore ha prodotto locandine, grafiche per i social e le comunicazioni digitali per la promozione dell'evento, coordinandosi con gli organizzatori per garantire coerenza con l'identità visiva dell'associazione.









Nuovi progetti – Shuddh e PROMETEO

Nel corso del 2025 il settore ha avviato la comunicazione di **due nuovi progetti**, curando l'aggiornamento del sito e la produzione dei primi materiali di presentazione.

Il progetto **Shuddh** è un'iniziativa dedicata alla consapevolezza mestruale e all'accesso ai prodotti igienici per oltre 360 studentesse nei distretti indiani di YSR Kadapa e Nandyal, nell'Andhra Pradesh. Il settore ha creato i contenuti per la nuova sezione dedicata sul sito.

Il progetto **PROMETEO** è invece un'iniziativa collettiva che coinvolge Il Sole ETS insieme ad altre organizzazioni partner, focalizzata sulla protezione e formazione di giovani a rischio di migrazione ad Addis Abeba, Dire Dawa e Harar, in Etiopia. Il Sole ETS contribuisce al progetto con attività di formazione professionale. Il settore ha aggiornato il sito con la descrizione del progetto e dei partner coinvolti, avviando la produzione dei contenuti per i diversi canali.



Giornalini – Edizione Primavera e Autunno

Il settore ha curato la produzione di **due numeri** del giornalino associativo (Il Sole News). L'edizione primaverile ha incluso articoli sulla campagna "Insieme, cuciamo il futuro" e sulle attività in India e Etiopia, con spazio anche alla comunicazione istituzionale legata al passaggio da Il Sole Onlus a Il Sole ETS. L'edizione autunnale ha dato spazio alla campagna "Tutta un'altra pasta...etiope!" e agli aggiornamenti sui progetti in corso, oltre al Catalogo di Natale 2025.

Per entrambi i numeri sono state seguite tutte le fasi: raccolta testi, revisione, impaginazione, selezione e inserimento foto, caricamento sulla piattaforma di stampa e lettere di accompagnamento.





Campagna di Natale 2025

Durante il periodo natalizio, la comunicazione si è concentrata sul **Catalogo di Natale 2025**, pensato per aziende e privati con una selezione di regali solidali. Quest'anno il catalogo ha incluso una selezione di articoli di artigianato etiope solidale e affiancata ai tradizionali cesti natalizi e a donazioni virtuali simboliche, come la "capretta per una donna dalit" con relativo certificato digitale personalizzato.

Il settore ha curato la produzione dei materiali: il Catalogo per il giornalino e per il sito, i testi per aziende e privati, grafiche per social, DEM, attestati di donazione certificati e aggiornamento della landing page. Sono stati realizzati contenuti per i canali social e il sito, con un post di recap dell'anno e materiali per i banchetti solidali organizzati sul territorio. I cataloghi (versione aziende e versione individui) sono stati rivisti con grafiche natalizie dedicate.



Progetto "Crescere Oltre le Sfide" – Etiopia

Nell'ambito del progetto AICS **"Formazione professionale per l'empowerment dei/lle giovani in condizioni di vulnerabilità di Addis Abeba"**, il settore ha continuato a supportare la produzione e l'impaginazione dei materiali formativi per i centri TVET. Sono stati aggiornati i testi e le grafiche della sezione **"Crescere oltre le sfide"** sul sito e sono stati pubblicati nuovi articoli di approfondimento sul centro giovani di Lideta, con contenuti foto provenienti dall'Etiopia.

Gestione digitale

L'attività operativa del settore ha incluso **aggiornamenti frequenti al sito web,** con interventi sia contenutistici sia tecnici. Tra i principali aggiornamenti: la revisione della pagina "Chi siamo" con i nuovi riferimenti a Il Sole ETS, l'aggiornamento delle sezioni relative ai progetti, la creazione delle nuove sezioni dedicate ai progetti Shuddh e PROMETEO, l'integrazione di articoli e testimonianze provenienti dai viaggi dei sostenitori e per la Campagna di Natale e la gestione della landing page delle campagne principali.

Il settore ha gestito in autonomia gli interventi di manutenzione ordinaria, coordinando dove necessario l'assistenza dei fornitori esterni (A Digital Else) per problematiche tecniche specifiche.

Conclusioni

Il 2025 è stato un anno ricco per il settore Comunicazione e Grafica. Oltre alle campagne di raccolta fondi e al Catalogo di Natale, il lavoro dell'anno si è distinto per una novità significativa: **i racconti in tempo reale dei viaggi estivi dei sostenitori,** che hanno aperto una finestra sulla realtà "del terreno" de Il Sole ETS in India e Etiopia. Per l'anno a venire, il settore continuerà a sviluppare testi e materiali grafici che possano rappresentare al meglio l'attività sfaccettata de Il Sole ETS, valorizzando le storie di sostenitori e beneficiari.

ETS IL SOLE
UN FUTURO PER TUTTI I BAMBINI



Grazie!